

# Médias Catholiques Culture

Informer  
Écouter  
Annoncer  
Dialoguer

**DIMANCHE DES MÉDIAS  
26 SEPTEMBRE 2010**



## Éditorial

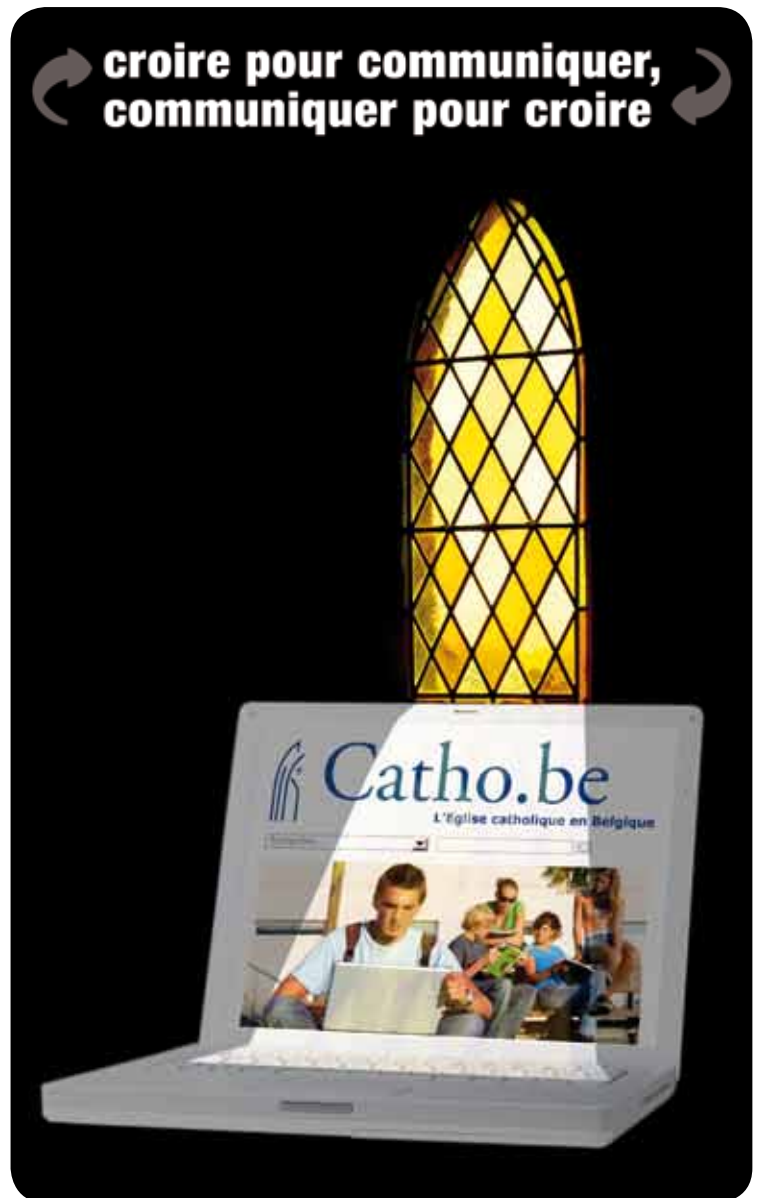
Tommy Scholtes sj  
Coordinateur Dimanche des Médias

Oui la Communication est essentielle. Dire la vie, dire ce qui fait vivre, Partager les peines et les joies en vérité, cela fait du bien. La foi fait partie de la vie pour les croyants, et nous sommes invités à rendre compte de l'espérance qui est en nous. D'abord par la vie, parce que là est l'essentiel, en actes, en paroles.

Être solidaires, porteurs de vie à notre tour, à la suite de tant de chrétiens qui nous précèdent, hommes et femmes qui ont suscité foi, espérance et charité.

**La vie se communique, parce que la vie est communication, transmission, relation aux autres, au sein de communautés, familiales et plus vastes.** Une année se termine sur le thème du Credo, une foi partagée a pu être approfondie. Pour le chrétien, croire est comme le cœur de la vie, et cette source de vie devient communication à d'autres pour susciter le désir de croire, de vivre tout simplement dans l'accueil du don que Dieu fait en Jésus-Christ.

Le dimanche des médias devient dès lors la journée de fête de tous ceux et celles qui collaborent au sein des médias catholiques (RCF, Dimanche, Cathobel, RTCB, Catho.be... et des médias écrits et numériques des diocèses) au service d'un unique projet : **communiquer au cœur de la société pour proposer une vie de foi, sans arrogance et sans complexe...** et la fête se communique elle-même aux lecteurs, auditeurs, téléspectateurs, surfeurs qui découvrent par là autant de témoins qui partagent ce qui les fait vivre... qui communiquent par leur vie ce qui est leur foi... simplement.



# LE CATHOLICISME au-delà des clichés

DIMANCHE DES MÉDIAS 26.09.2010  
COMMUNIQUER POUR CROIRE  
CROIRE POUR COMMUNIQUER

Après bientôt 10 années de mission dans le monde des médias, j'en suis arrivé à la conclusion que la presse n'est pas anticléricale à quelques regrettables exceptions près. Non, les journalistes font leur boulot en informant sur l'Église catholique avec le sens critique qui doit être le leur. Cela veut-il dire que tout est bien et que ce sont les catholiques qui souffrent d'un complexe de persécution quand ils ont l'impression que les médias posent trop souvent un regard biaisé sur eux ? Non plus. Alors, comment expliquer cela ? La raison en est que, quand ils parlent de l'Église catholique, la plupart des journalistes traitent d'une question qu'ils connaissent peu. (Je ne compte pas ici les quelques chroniqueurs religieux de qualités). Un peu comme si quelqu'un qui n'avait presque jamais tapé dans un ballon devait faire le commentaire d'un match de foot. Ce chroniqueur de fortune serait maladroit et hésitant. Pour s'en sortir, il se référerait aux quelques notions de base de ce sport qu'il maîtrise. En l'écoutant, les fans se diraient : « Il n'y connaît pas grand-chose ». Il en va de même pour le catholicisme : ce dont nous souffrons parfois, ce sont des clichés que la presse véhicule – faute de connaissance de fond – et qui, dès lors, sont renforcés. Un exemple ? Il y a un peu plus d'un an, la petite phrase du pape sur le préservatif, prononcée dans l'avion qui l'emmenait en Afrique, m'a occupé trois pleines semaines. Un pape qui dit que le préservatif n'est pas efficace

contre le sida (ce n'est pas ce qu'il a dit, mais qu'importe), cela rentre pleinement dans les clichés. D'où, tempête médiatique. Par contre, quand Benoît XVI publia quelques semaines plus tard son encyclique sur l'ordre économique mondial, celle-ci ne reçut que fort peu d'échos dans nos médias. Un pape qui se prononce dans un langage tout en nuance sur la justice économique et sur la santé écologique de la planète, cela sort trop des sentiers battus pour être médiatiquement « sexy ». C'est ici que les « Médias Catholiques » trouvent leur utilité. Ils s'adressent à tous ceux qui souhaitent une information en profondeur et de qualité sur l'Église catholique, offerte par des spécialistes. Pareille information permet de s'informer (et d'informer nos jeunes !), en dépassant les clichés et en faisant découvrir les enjeux de fond de la foi chrétienne aujourd'hui. Pour ce faire, les Médias Catholiques utilisent tous les langages médiatiques actuels : internet (www.cathobel.be et le bulletin cathobel), écrit (hebdo « Dimanche »), radio (RCF et RTCB) et TV (RTCB). Merci de les soutenir financièrement et, davantage encore, merci d'en profiter pour vous informer.

● **Éric de Beukelaer**  
Rédacteur en Chef CathoBel  
Porte-parole des Évêques  
(juin 2010)



## Les Médias Catholiques

Informer – Écouter – Annoncer – Dialoguer



### Une équipe à votre service

1. Bernadette Jordens, 2. Angèle Mamuza, 3. Kim Chi Nguyen, 4. Laurence Pavet, 5. Caroline Michel, 6. Anne-Françoise de Beudrap, 7. Hubert Wattier, 8. Bernadette Lennerts, 9. Matthieu Hargot, 10. Frère Philippe Cochinaux, 11. Père Charles Delhez, 12. Diacre Luc Tielemans, 13. Angélique Tasiaux, 14. Sylviane Bigaré, 15. Manu Van Lier, 16. Isabelle Bogaert, 17. Jean-Louis Gios, 18. Joseph Donadio, 19. Pascal André, 20. Père Tommy Scholtès, 21. Thierry Graulich, 22. Cyril Becquart, 23. Frank Goderniaux, 24. Philippe Mawet, 25. Pierre Granier



# DIMANCHE

## Un journal catholique pour vous !



Dimanche, une vocation missionnaire

### Sa mission

Fondé en 1946, Dimanche a pour objectif la communication large et ouverte de l'information religieuse locale et générale par la presse écrite. Aujourd'hui, son savoir-faire dans ce domaine est largement reconnu et ses journaux occupent une place bien spécifique et utile dans le paysage médiatique belge. Toutes éditions confondues, le journal Dimanche tire en moyenne à 110 000 exemplaires. Il est présent auprès de 1 050 paroisses, soit 50 % des paroisses francophones.

### Contenu

Dimanche apporte, dans ses différentes éditions, un cahier principal d'information. Au sommaire : des informations nationales et internationales, l'actualité diocésaine, des interviews et portraits, des réflexions sur l'homme, la société et la foi, un commentaire d'évangile, le courrier des lecteurs, des rubriques culturelles et la page junior.

### Rédacteur en chef

Père Charles Delhez s.j. avec toute l'équipe des Médias Catholiques

**1 000 000 d'exemplaires à diffuser**  
**Des nouvelles éditions évangélisatrices**

### Quelques chiffres

Le lectorat fidèle par numéro atteint 157 000 lecteurs en 2009.  
 (Source : CIM Centre d'Information sur les médias - 2009).

#### Répartition par tranches d'âges :

+ 65 ans : 49 % – 45-65 ans : 35 % – 15-45 ans : 16 %

**Tirage** cumulé en 2009 : 5 690 000 journaux distribués

Nombre d'**articles traités** en 2009 : 552

Nombre d'**appels à solidarité** lancés en 2009 : 70



Un comité de rédaction restreint autour du Père Charles Delhez

### Projet pour 2010/2011

Tout en poursuivant l'accompagnement rédactionnel et promotionnel vis-à-vis des paroisses, Dimanche continue à se développer, avec plusieurs objectifs :

- **lancer** de nouvelles éditions mensuelles et trimestrielles à vocation missionnaire
- **renforcer l'accompagnement des paroisses** par une distribution en toutes-boîtes
- **garantir une qualité optimale** progressive de la gestion des abonnements paroissiaux
- **refondre son site Internet** avec abonnement en ligne
- **renforcer sa présence aux événements** de l'Église et dans les diocèses
- **assurer une gestion toujours plus serrée** de ses coûts de production



Pascal André et Pierre Granier, deux des plumes de Dimanche.

# DIMANCHE

## S'informer et respirer

Recevoir un exemplaire gratuit, infos et abonnements au 010 / 235 900  
[www.dimanche.be](http://www.dimanche.be)

**DIMANCHE**  
 EXPRESS  
 Paroissial

# RTCB la radio-télévision catholique belge

DIMANCHE DES MÉDIAS 26.09.2010

COMMUNIQUER POUR CROIRE  
CROIRE POUR COMMUNIQUER

Nouveau concept en TV



Chaque émission propose en moyenne 20 minutes de films ce qui nécessite plusieurs heures de tournage.

## Sa mission

Réaliser et produire des émissions religieuses catholiques sur les antennes de la RTBF. La RTCB a pour objectif de **permettre aux chrétiens de témoigner de l'Espérance qui les fait vivre**. Il s'agit également de dialoguer et débattre avec d'autres courants de pensée religieuse ou philosophique, répondant ainsi à la quête de sens qui habite les cœurs. L'Église catholique occupe une place régulière et explicite dans l'audiovisuel contemporain.

## Histoire

La Radio Catholique Belge est fondée en 1930. Une journée par semaine, elle diffuse sur les ondes de l'Institut National de la Radio. De 1940 à 1945, la RCB doit suspendre ses activités. Après la guerre, le système des « **émissions concédées** » est instauré. Il vise à accorder un temps d'antenne aux différentes associations et confessions. Le champ de diffusion est étendu avec des émissions catholiques à la télévision. La RCB devient RTCB. En 1985, une nouvelle équipe dirigée par l'abbé Philippe Mawet en prend les rênes. Depuis, la présence des chrétiens dans la programmation du service public s'est affirmée. 2008 et 2009 marquent une nouvelle étape. L'équipe est réorganisée et sa production, en lien avec catho.be, est mieux coordonnée. Un nouveau projet éditorial et une nouvelle émission (« Il était une Foi ») redonnent une impulsion au média. Depuis le regroupement des Médias Catholiques, la RTCB joue la carte de la complémentarité avec de nouveaux formats, nouveaux présentateurs et nouveaux sujets.

## Rédacteur en chef

Frère Philippe Cochinaux o.p. avec toute l'équipe des Médias Catholiques

## Quelques chiffres

Nombre d'émissions réalisées en 2009 :

24 en TV et 56 en radio

Nombre d'heures d'antenne : 37 heures 10

Nombre d'invités et témoins : 240

## Projet pour 2010/2011

La RTCB veut mieux toucher encore les contemporains en privilégiant la rencontre et en rendant vivante la foi chrétienne. Elle souhaite briser les clichés. Le suivi de l'actualité et la réalisation de tables rondes permettront de répondre à l'attente du public.

## Programmes : « Il était une Foi »

### ▷ Radio :

Depuis mars 2008, les émissions « Il était une Foi » sont diffusées chaque dimanche sur la Première (RTBF) : 30 minutes de témoignages et interviews en lien avec l'actualité de l'Église et du monde, sans compter les émissions spéciales diffusées lors des grandes fêtes chrétiennes.

### ▷ Télévision :

Le dimanche sur La Une, 30 minutes de rencontres et débats, reportages et témoignages. Le mardi sur La Une, dix minutes de réflexions spirituelles ou d'actualités religieuses. Le samedi sur La Une, 30 minutes de rediffusion de l'émission du dimanche précédent, ou magazine d'actualité sur les grands événements de la vie des chrétiens.



Chaque semaine, enregistrement en studio de l'émission radio.

## Reportages et témoignages de foi dans la diversité

**En radio :** tous les dimanches, à 19h05 sur "La Première" (RTBF)

**En télévision :** chaque semaine en alternance... dimanche à 9h20, samedi à 10h30 ou mardi vers 23h30 sur "La UNE" (RTBF)

[www.rtc.org](http://www.rtc.org)

# RCF

## « la radio dans l'âme »



Mgr Léonard en visite dans les studios de RCF Bruxelles.

### Leur mission

#### Des radios chrétiennes en dialogue avec la société

Diffuser 24 heures/24 un programme généraliste, grand public, chrétien et ouvert. Reliées comme radios indépendantes au réseau RCF France qui regroupe 55 radios chrétiennes francophones de proximité, **les radios RCF offrent un regard chrétien sur le monde**. Elles sont ouvertes à tous les hommes de bonne volonté, les rejoignant au cœur même des préoccupations quotidiennes en leur proposant des programmes variés. Sur RCF, pas d'émissions pour spécialistes et pas de langue de bois! D'identité clairement chrétienne, œcuménique, sans complexe ni triomphalisme, nos radios se veulent respectueuses de ceux qui sont à l'écoute des programmes. Ce sont des radios «citoyennes», en dialogue avec la société. Elles sont à l'écoute des questions des hommes, sans esprit de chapelle, et portent un regard chrétien sur la vie du monde. **Les radios RCF favorisent le lien social et s'adressent à l'âme d'auditeurs dont les convictions sont variées**. Enfin, elles sont des radios proches des auditeurs, grâce aux émissions réalisées localement, à leur "ton" particulier et au fait qu'elles ne diffusent pas de publicité. Les radios RCF sont des radios indépendantes, associatives, mais de qualité professionnelle.

### Leur programme

#### Des radios qui s'adressent à tous...

- **Informations** : un regard objectif et différent sur les événements locaux et du diocèse, mais aussi sur le plan national et international.
- **Spiritualité** : des réflexions, des temps de prière, des commentaires, des témoignages et des émissions permettant de relier notre vie à la foi.
- **Social et culturel** : les grands enjeux de notre époque, la vie locale, les loisirs, l'éducation, les jeunes... Nos radios informent simplement en rejoignant les questions des auditeurs. Elles n'oublient pas la détente. Les émissions religieuses représentent 30 % de la programmation.
- **Musique**: détente et plaisir, variétés françaises ou étrangères, musique classique ou sacrée, jazz, musiques du monde... La musique n'est pas oubliée sur les ondes de RCF !

## Renforcer notre proximité avec les auditeurs

### Leur projet

En 2008, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel ayant modifié le plan d'attribution des fréquences FM pour les radios privées, les radios RCF ont dû s'adapter aux nouvelles exigences, notamment en assurant trois fois plus de production locale et en relayant moins de programmes du serveur. Cela a impliqué de lourds investissements. Le développement de la diffusion par internet est désormais à privilégier, ce qui permettra de toucher davantage d'auditeurs et un nouveau public.

### Leur budget

#### RCF Bruxelles-Brabant Wallon :

Budget annuel de fonctionnement : 300 000 €

#### RCF Liège :

Budget annuel de fonctionnement : 217 000 €

#### RCF Bastogne :

Budget annuel de fonctionnement : 20 000 €

#### RCF Namur :

Budget annuel de fonctionnement : 110 000 €

### Équipes

#### RCF Bruxelles – Brabant wallon :

Tommy Scholtes, directeur et Coordinateur plateforme RCF

4 salariés

25 bénévoles

#### RCF Namur – Bastogne :

Louis Heneffe et Pol Raskin, directeurs

4 salariés

30 bénévoles

#### RCF Liège :

Bernard Gilles, directeur

5 salariés

25 bénévoles



Les studios de Namur

# ARCHIDIOCÈSE DE MALINES-BRUXELLES

## Vicariats de Bruxelles et du Brabant wallon

**DIMANCHE DES MÉDIAS 26.09.2010**  
**COMMUNIQUER POUR CROIRE**  
**CROIRE POUR COMMUNIQUER**



Ordination diocésaine en septembre 2009.

### Trait d'union

Dans l'Archidiocèse de Malines-Bruxelles, les services communication accomplissent plusieurs missions. Ils désirent être **le trait d'union** entre les paroisses, les communautés et les divers médias. Ils se veulent au service de chacun pour offrir de l'information, des outils, se faire le relais, proposer une aide ponctuelle de conseil. Aujourd'hui, la communication touche à **divers médias**. La première mission des services est de **récolter un maximum d'informations** et d'être au courant d'un maximum d'initiatives qui touchent à la vie de l'Église, du diocèse, des mouvements et des paroisses. La deuxième mission des services est **de diffuser cette information** par plusieurs canaux, médias.

### Les médias

L'Archidiocèse a **sa revue, Pastoralia**. Le Vicariat de Bruxelles et le Vicariat du Brabant wallon possèdent leur **site internet** qui reprend un agenda, des informations, les différents services des vicariats, des actualités, des comptes-rendus et des reportages photos. Chaque vicariat envoie régulièrement **sa lettre d'information électronique** reprenant des informations complètes sur les activités, les formations et des outils intéressants. Les services communication sont le maillon pour transmettre l'information de leur vicariat **aux divers médias catholiques, ils en sont les partenaires privilégiés**.

Le service communication offre aussi un **service « photos »** pour tous. Les studios de **RCF diffusent** des émissions à Bruxelles et dans le Brabant wallon.

### Bonne Nouvelle et service

Enfin, la mission du service de communication est de veiller à transmettre l'annonce de la Bonne Nouvelle et la richesse de la vie en Église, vers l'extérieur et entre autres vers les médias dits « généralistes » par des **communiqués et des dossiers de presse**, des invitations lors de temps forts. Les services communication sont aux services de tous ceux qui partagent la vie pastorale dans notre diocèse et bien plus largement. **Informez-les, consultez-les... Ils sont votre partenaire direct.**

### Pastoralia

La revue du diocèse est un mensuel de 32 pages en couleurs, tiré à 3300 exemplaires et distribué aux abonnés, à tous les « nommés » du diocèse (prêtres, diacres, laïcs et religieux) et à l'ensemble des professeurs de religion. Pour chaque numéro, vous trouverez : un éditorial de l'archevêque, des nouvelles du diocèse, des articles de réflexion ainsi que les annonces et Personalia du mois.



Pastoralia, la revue de l'Archidiocèse de Malines-Bruxelles.

### Vicariat de Bruxelles

**Site web :** <http://www.catho-bruxelles.be>  
**Coordonnées :** [commu@catho-bruxelles.be](mailto:commu@catho-bruxelles.be)  
 Rue de la Linière, 14 – 1060 Bruxelles  
 02/533 29 06  
**Fréquence RCF :** FM 107.6

### Vicariat du Brabant wallon

<http://bw.catho.be>  
[vosinfos@bw.catho.be](mailto:vosinfos@bw.catho.be)  
 chaussée de Bruxelles, 67 – 1300 Wavre  
 010/235 269  
 FM 104.8

# DIOCÈSE DE LIÈGE



Dernière relecture d'Église de Liège par Gilbert Muytjens.

## Équipe

Le Service s'est donné un conseil qui se réunit tous les mois. Il est formé par des représentants des différents vicariats et Services du diocèse.

- Directeur, Gilbert Muytjens, prêtre
- Secrétaire, Hubert Naveau
- Attachée au périodique "Église de Liège", Marylène Laffineur-Crépin

Responsable du site, Jules Dejardin, bénévole  
 liege@catho.be - 04/ 223.15.26 – 0477/ 33.64.66

## Église de Liège

C'est la revue mensuelle du diocèse. Elle rend compte des communiqués de l'Évêché, des principaux chantiers en cours. Elle met en valeur les réalisations sur le terrain et annonce les différentes animations et projets.

## Service de Presse

Il participe à deux coordinations interdiocésaines :

- La Concertation Diocèses Médias et le Comité Épiscopal pour les Médias
- Le CEM, le Conseil Épiscopal des Médias
- Il participe aussi chaque année à une rencontre des Services de Presse frontaliers : Trèves, Aix-la-Chapelle, Luxembourg, Metz, Nancy, Saint-Dié, cette réunion est un lieu d'écoute et de partage.

## Activités habituelles

- ▶ Présence quotidienne au bureau, accueil, téléphone, renseignements tous azimuts
- ▶ Lien constant avec l'Évêché et avec RCF Liège
- ▶ Animation et gestion du site Internet et Intranet <http://liege.diocese.be>
- ▶ Réalisation du mensuel **Église de Liège**
  - *objet* : rendre compte des nouvelles officielles et de la vie du Diocèse

### ▶ Envoi du mensuel **Liège Courriel**

- *objet* : transmettre chaque mois à la presse, aux prêtres et animateurs paroissiaux des communiqués officiels, des propositions d'animations et de formations, ainsi que quelques documents qui donnent à réfléchir

### ▶ Réalisation de l'**Acta**

- *objet* : organe officiel du diocèse qui communique les décrets et autres documents épiscopaux, ainsi que les textes diocésains et interdiocésains des évêques et de leurs commissions

### ▶ Réalisation de dossiers de presse

### ▶ Relations avec **Cathobel**, agence de presse catholique et avec la presse en général

### ▶ Réalisation et mise à jour de l'**Annuaire diocésain**

### ▶ Soutien aux services et mouvements qui le demandent et souhaitent une collaboration

## Projets

- ▶ Offrir une meilleure image, un meilleur fonctionnement du Site Internet (logo, bannière)
- ▶ Une relation plus efficace avec la presse écrite et audiovisuelle
- ▶ Susciter une collaboration plus soutenue avec les Services diocésains, les Unités pastorales et les autres lieux d'Église.



L'abbé Ralph Schmeder sur les ondes de RCF Liège.

# DIOCÈSE DE NAMUR

## Un site internet "relooké" pour une meilleure information



Mgr Vancottem très sollicité lors de l'annonce de sa nomination.

Internet est, aujourd'hui, un incontournable dans le monde de la communication. Le diocèse de Namur l'a bien compris en lançant, dans le courant de cette année 2010, une newsletter. L'info diocésaine arrive ainsi, tous les quinze jours, directement dans votre boîte aux lettres électronique. Le site ([www.diocesedenamur.be](http://www.diocesedenamur.be)) est lui en plein relookage. Mise en valeur de l'information, meilleure lisibilité... autant de priorités pour cet important chantier informatique. Ces nouveautés ne signifient bien sûr pas, pour autant, la disparition du bulletin mensuel diocésain, "Communications". Au fil des numéros, lui aussi continue, en version papier, à se faire l'écho ce qui se passe et se passera encore dans le diocèse.

### La newsletter : l'info en bref

La newsletter est la première concrétisation de la volonté du diocèse de Namur de vivre avec son temps, d'utiliser les outils de communication actuels. Cette lettre d'information a été conçue pour satisfaire le lecteur pressé comme celui qui l'est moins. L'info diffusée par la newsletter est brève, concise, mais complète. Vous souhaitez en savoir plus sur le sujet? Simple comme un clic de souris. Un clic sur "En savoir plus" vous ouvre l'article dans son entièreté, mais aussi l'accès au site [www.diocesedenamur.be](http://www.diocesedenamur.be). Cette lettre d'information est le reflet de ce qui se passe dans le diocèse.

Une place importante est accordée aux témoignages: des hommes et des femmes, des religieux comme des laïcs qui méritent que l'on s'arrête sur leur vie. L'information ne passe pas que par la newsletter. Elle est là, chaque jour, sur le site diocésain à travers des reportages, un agenda... La vie dans le diocèse est riche, cela doit se savoir.

À l'issue de sa "reconstruction", le site internet diocésain présentera l'information de manière plus structurée et la photo y sera valorisée. Pour le reste... surprise. La volonté est

aussi de permettre aux paroisses comme aux différentes pastorales d'avoir leurs propres pages sur la toile. Cette mise en place sera le grand défi de l'année 2011.

### "Communications", dans votre boîte aux lettres

Si "Communications" transformé en pdf est publié sur le net, il est avant tout un bulletin papier tiré à 1700 exemplaires. L'abbé Joseph Lifrange en est le rédacteur. Dès le départ, il a été décidé que les articles de fond n'avaient pas leur place dans "Communications". Vous y trouverez par contre tout ce qui touche l'Église universelle, la vie de l'Église en Belgique avec les nominations... Des informations sur les thèmes de l'année pastorale... L'abbé Lifrange a encore institué, avec ses lecteurs, des rendez-vous réguliers. Chaque mois, il propose un article sur les communautés religieuses ou encore une recension de livres et de magazines bien utiles à ses confrères. L'abbé Lifrange est à l'affût de tout ce qui se passe dans le diocèse d'ailleurs il ne se définit pas comme un rédacteur, mais plutôt comme un pêcheur d'informations!

● **Christine Bolinne**  
Responsable Communication  
Diocèse Namur-Luxembourg



« Communications », la revue mensuelle.

#### Diocèse de Namur:

Site web: <http://www.diocesedenamur.be>  
Coordonnées: [mediadiocese@skynet.be](mailto:mediadiocese@skynet.be)  
Place du Palais de Justice, 3 - 5000 Namur  
081/65.67.53  
Fréquence RCF: FM 106.8

# DIOCÈSE DE TOURNAI



## Qui travaille au service de Presse et Communication ?

Une équipe dynamique composée de laïcs : Geneviève (28 ans), attachée aux publications, Sabrina (36 ans) factrice électronique et postale, Thomas (27 ans) webmaster, Pierre (56 ans) graphiste et photographe et Maryse (55 ans), coordinatrice du service et porte-parole de l'Évêque.

## Pourquoi ?

En rendant compte de l'espérance évangélique qui nous habite, **nous informons** les chrétiens de la vie pastorale de l'Église diocésaine en Hainaut. Notre service de proximité est un **relais de communication** qui invite à vivre au rythme de l'Église.

## Nos publications de réflexion et d'informations :

- ▶ **Paraboles** est une revue trimestrielle qui s'adresse à tous les chrétiens du Hainaut en proposant un dossier de dix pages sur un sujet bien précis, tantôt plus pastoral tantôt plus sociétal.
- ▶ **Carrefour Jeunes** est une revue éditée par le Service Pastoral des Jeunes du diocèse de Tournai. Ce bimestriel informe les jeunes et les animateurs de jeunes sur tout ce qui se fait à leur intention dans le diocèse.
- ▶ **Église de Tournai** est un mensuel qui s'adresse principalement aux prêtres, sur la vie du diocèse et particulièrement sur le projet pastoral diocésain. Église de Tournai est en quelque sorte le moniteur du diocèse.

- ▶ **Les lettres pastorales de notre Évêque**
- ▶ **Les affiches, les dépliants, les signets de prière** distribués très largement dans les communautés paroissiales du diocèse.
- ▶ **L'annuaire diocésain.**

Le service de « Presse et Communication » propose une **newsletter** hebdomadaire reprenant tous les événements pastoraux et culturels des divers doyennés du diocèse et tous les matins, **la revue de presse** est envoyée à tous les acteurs pastoraux.

## Notre site Internet [www.diocese-tournai.be](http://www.diocese-tournai.be)

Il permet aux internautes de découvrir toute la vie diocésaine de la province du Hainaut. **Facebook** prend son envol. Nous nous lançons depuis peu dans **la réalisation de dossiers de réflexion illustrés de photos**, ils seront téléchargeables d'ici peu sur le site.

Notre service de « Presse et Communication » assure la diffusion de l'information des événements diocésains à la **presse locale et nationale.**

**Notre librairie Siloë** à Tournai et **nos médiathèques** ont subi un impressionnant lifting.

Notre service a aussi la volonté de collaborer à la **communication interdiocésaine** en participant aux réunions et aux projets communs.



Pour Mgr Harpigny, communiquer c'est aussi tracer le chemin de la vérité !

# CATHOBEL

## Agence d'information

Un lien renforcé avec les abonnés

### Sa mission

En temps normal, mais à plus forte raison en période de crise, Internet décuple sans cesse la masse d'information. Il devient essentiel de **sélectionner des sources d'informations identifiables et pertinentes**. C'est là le métier et le service que Cathobel rend en matière d'information religieuse tant vis-à-vis du grand public que du monde des médias dont les repères religieux s'estompent chaque jour un peu plus.

### Histoire

Cathobel a initialement été créée comme agence d'information catholique indépendante. Il a été décidé de faire de Cathobel l'agence d'information du Service de presse de la Conférence épiscopale (SIPI). Depuis 2008, l'accent est davantage mis sur l'information nationale : interdiocésaine, diocésaine, ou en provenance d'institutions ou mouvements et un effort d'illustration a permis d'améliorer la lisibilité. Avec le regroupement des Médias Catholiques, la rédaction collecte les informations et alimente les journalistes. De ce travail découle le choix des dépêches pour le bulletin du jour.

### Rédacteurs en chef

Claire Jonard – Bernadette Lennerts avec toute l'équipe des Médias Catholiques

### Projet

Fort de l'accroissement des abonnements ces deux dernières années, le projet développé par l'agence tient en quelques mots : faire plus et mieux. PLUS en accroissant la diffusion et la visibilité auprès du grand public. Pour cela une lettre d'information et des annonces croisées sur nos différents médias seront mises en place. Un travail de sensibilisation sera aussi fait auprès des paroisses et de leurs sites internet propres. MIEUX par de nouvelles rubriques, nouveaux services et nouvelles interactivités.

### Quelques chiffres

Nombre d'**abonnés** : 5700

Nombre de **nouveaux abonnés** depuis 2009 : 2700

Nombre de **dépêches traitées** en 2009 : 2080

# WWW.CATHO.BE

## L'Église de Belgique online

### Sa mission

Offrir aux internautes un lieu d'accueil pour s'informer et pour entrer en relation avec les différentes composantes de l'Église en Belgique. La page d'accueil met à disposition des surfeurs un vaste contenu et des accès personnalisés et approfondis. Vous y trouvez l'actualité religieuse traitée par la rédaction des Médias Catholiques et Culture et celles qui proviennent des diocèses. Car ce site est aussi un portail, véritable plateforme d'ouverture et de relais vers les diocèses, services ecclésiaux et les médias catholiques. Développé en lien avec le SIPI (Service de Presse de l'Église catholique de Belgique), Catho.be est porté par l'ensemble des diocèses et vicariats, en lien avec leurs propres services de presse et communication.

### Histoire

Créé en février 1997 en collaboration avec le Département des communications de l'UCL (Université catholique de Louvain), sous la tutelle de Jean-Claude Guyot, Catho.be avait deux missions : offrir un serveur avec adresses électroniques pour les collaborateurs dans les paroisses et développer un site internet, portail de l'Église. En 2005, l'hébergement est intégré au Centre Interdiocésain à Bruxelles. Fin 2007, une nouvelle migration est effectuée. Un nouveau serveur, plus sécurisé, est ensuite lancé en 2007. La mise en ligne de la nouvelle mouture est effective depuis

septembre 2008 avec de fréquents développements et apports de contenus..

### Webmaster

Matthieu Hargot avec toute l'équipe des Médias Catholiques

### Projet

En 2010 et 2011, nous poursuivons nos développements et nous nous attacherons en particulier à La Une avec un nouveau graphisme et des liens renforcés vers certains domaines du site, dont les pages d'informations pratiques telles que les heures de messes, les annuaires de contacts et l'agenda.

L'interactivité. Avec le développement de liens et de contenu du site vers Facebook ou Twitter, ces réseaux sociaux devenus, en quelques années, des nouveaux modes de communication.

### Quelques chiffres

- Hausse de fréquentation en 2009 : +40% de visites par jour
- Fréquentation haute : 10 000 visites par jour
- Nombre de pages disponibles : 150
- Nombre d'articles publiés au 1er trim 2010 : 1250
- Visiteurs les plus éloignés : Australie et Chine
- Pourcentage de visiteurs belges : 40 %

### Venez et surfez !

L'Église catholique de Belgique francophone en ligne [www.catho.be](http://www.catho.be)  
CathoBel, l'info catholique au quotidien, abonnement gratuit :  
[www.catho.be](http://www.catho.be)

# MESSE-MÉDIA

## La plus grande assemblée dominicale



Retransmission d'une messe TV

### Mission

La mission du service pastoral et liturgique des messes radio-TV est d'accompagner à la fois la RTBF et « les paroisses et communautés » à partir desquelles sont diffusées les messes sur les antennes de la RTBF. Il s'agit surtout de veiller à la qualité technique et liturgique de ces célébrations tout en permettant à chacune des parties concernées de faire de ces retransmissions un véritable « *Service d'Église* » en communion avec des centaines de milliers de téléspectateurs et d'auditeurs.

### Histoire

Coincidence avec la création de la radio et de la TV de service public dans notre pays... De l'INR à la RTBF, sans oublier le Concile Vatican II qui ne fut pas sans influencer la façon de retransmettre.

**Célébration :** le but est de rejoindre des communautés locales capables de s'adapter aux exigences de la radio et de la télévision sans pour autant renier ce qui fait leurs charismes et leurs spiritualités.

**Ouverture :** la diffusion permet d'élargir la vie paroissiale, abbatiale ou monastique aux dimensions des pays touchés par la RTBF d'abord, mais aussi par RTBF Internationale (en radio) et France2 (en TV).

**Une « Communauté des ondes » :** Dans un monde marqué par beaucoup de sectarisme voire d'intégrismes, la « messe à l'antenne » est l'occasion de rassembler une communauté non seulement virtuelle, mais réelle au plan de la foi entre des personnes qui n'auraient jamais l'occasion de se rencontrer dans une église.

### Responsable Pastoral et Liturgique

Abbé Philippe Mawet avec toute l'équipe des Médias Catholiques.

### Projet

Pour concrétiser le projet de façon interactive, nous vous invitons à participer aux messes radio et TV diffusées depuis les paroisses, à faire connaître les programmes, à prolonger la méditation proposée en demandant de recevoir l'homélie, à contribuer au financement de la partie pastorale et liturgique, à faire connaître vos remarques et vos réflexions pour améliorer ce service qui se veut grand public, professionnel et pastoral.

### Horaire

56 messes radio par an diffusées sur « La Première » et « RTBF International » de 10h05 à 11h00.

30 messes télévisées par an dont dix produites par la RTBF, seize par « Le Jour du Seigneur » avec France 2 et quatre par les chaînes du Groupe « Eurovision » ; diffusées tous les 15 jours sur « La Deux » de 10h45 à 11h38 et de 11h00 à 12h00 lorsqu'il s'agit d'une messe en Eurovision.

### Quelques chiffres

**Messes TV :** entre 800.000 et 1.000.000 de téléspectateurs (audiences RTBF + France2)

**Messes Radio :** 50.000 auditeurs chaque dimanche sur « La Première »... Sans compter « RTBF Internationale ».



Philippe Mawet aux commentaires.



# MESSE-MEDIA

### Célébrer ensemble

En radio, tous les dimanches, à 10h05 sur « La Première » (RTBF)

En télévision, tous les 15 jours, dimanche à 10h55 sur « La 2 » (RTBF)

croire pour communiquer,  
communiquer pour croire

**DIMANCHE DES MÉDIAS  
26 SEPTEMBRE 2010**



## INTERNET Créer son site sur Catho.be

Vous n'avez pas encore de site Internet pour votre paroisse ou pour l'unité pastorale ? Alors, voici quelques conseils pour le réaliser...

Pour commencer, il est important de poser de bonnes bases. Trouvez un responsable technique et un autre pour la mise à jour des informations et de l'animation. Avec eux, il vous sera nécessaire de réfléchir à l'importance et à la place que vous souhaitez donner à cet outil de communication. N'oubliez pas de reprendre l'horaire des messes et les différents contacts. Faites-y aussi des comptes rendus réguliers sur la vie de la paroisse avec des photos et des articles.

Un site Internet, c'est à la fois simple et très utile. Par exemple pour communiquer les informations comme les horaires des messes, les contacts, une présentation de la paroisse... Votre site peut être très dynamique avec des mises à jour régulières et des photos. Les fidèles ont même la possibilité de laisser des commentaires. Aujourd'hui, créer un site Internet est devenu très simple. La difficulté technique reste encore la mise à jour des informations. Il vaut donc mieux y mettre peu d'informations, mais que celles qui s'y trouvent soient fiables. Il existe des sites très évolués, mais qui ne sont jamais à jour.

Catho.be offre deux possibilités techniques pour réaliser votre site :

- Le blog avec un hébergement basique du site qui peut être créé en 1 minute en visitant la page <http://www.catho.be/blog/>. Il existe aussi un accès en passant par le menu « Utiles » (en bas, à gauche du portail). Il suffit alors de remplir le formulaire d'inscription et votre blog est instantanément opérationnel. Vous devriez normalement apprécier parce que cette solution est très rapide et très simple. Mais, en même temps, les possibilités sont très limitées.
- Une autre solution s'offre à vous en développant un site Internet avec des outils gratuits que nous référençons sur <http://www.catho.be/mawebparoisse>. Vous aurez alors beaucoup plus de possibilités pour personnaliser cet outil de communication qui joue un rôle important dans notre société. Votre site créé, Catho.be pourra l'héberger sur son propre serveur. Mais, pour cela, vous aurez besoin de notre aide. Alors, n'hésitez surtout pas à nous contacter !

Retrouvez une information plus complète sur <http://www.catho.be/mawebparoisse> et surfez vers nous si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements...

● **Matthieu HARGOT**  
Webmaster Catho.be

## Plus que du soutien, investissez dans les Médias Catholiques

### Ensemble pour des médias évangélistes

Les Médias Catholiques vous accompagnent au quotidien pour vous informer et vous ressourcer. Participez maintenant à leur dynamisme et soutenez leur mission d'évangélisation.



### Faire un don

Versez, encore aujourd'hui, votre don au compte de Médias Catholiques 732-0157962-97 – IBAN : BE54 7320 1579 6297 – BIC : CREGBEBB avec en communication : "Journée Chrétienne des Médias 2010". Ou rendez-vous sur la rubrique 'faire un don' en page d'accueil de [www.catho.be](http://www.catho.be).

### Prévoir un Legs

Vous pouvez envisager une donation de votre vivant ou un legs par testament au bénéfice des Médias Catholiques. Si vous n'avez que des héritiers indirects, le legs en duo est une formule avantageuse qui vous permet d'augmenter l'héritage de vos proches tout en soutenant les Médias Catholiques. Pour toute information, contactez le Diacre Luc Tielemans, administrateur délégué des Médias Catholiques au 010/235 900. Une brochure est à votre disposition.

**Merci pour votre générosité.**